



EUROPAS FÜHRENDE
EXPOS, EVENTS &
CONFERENCES FÜR
DIE WELT DER ARBEIT

ZP 365

CREATING TOUCHPOINTS FOR THE WORLD OF WORK

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Die Content- und Community-Plattform mit den News, Faces, Insights, Highlights und Topics rund um die digitale und analoge Welt der Arbeit! Networking, Learning, Inspiration & Information - 365 Tage im Jahr!

MEDIADATEN 2022

DIGITAL

INHALT

» Übersicht & Eckdaten	S. 3
» Werbung auf der Plattform ZP 365	S. 4
» Werbung im Newsletter	S. 13
» Allgemeine Buchungsbedingungen	S. 17

//ÜBERSICHT & ECKDATEN

MIT UNS AN IHRER SEITE KÖNNEN SIE SICH OPTIMAL IM RAHMEN DER WICHTIGSTEN HR-THEMEN ONLINE PRÄSENTIEREN!

ERREICHEN SIE EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE:

Arbeitsschutzbeauftragte | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Betriebsärzte- und Personalräte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Business Developer | Chief Agile Officer | Chief Corporate Communications Officer | Chief Digital Officer | Chief Executive Officer | Chief Human Resources Officer | Chief Innovation Officer | Chief Information Officer | Chief Learning Officer | Compensation & Benefits Manager | Consultant Digital Transformation | Digital Transformation Manager | Employer Branding und Marketing Manager | Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Innovation Manager | Leiter der Fachabteilungen | Mitarbeiter der Personalabteilung | Mitgestalter | Personalplaner | Personalrecruiter | Personalreferenten | Personal- und Unternehmensentwickler | Sicherheitsbeauftragte | Talent Management Executives | Visionäre

IN FOLGENDEN BEREICHEN:



DIGITALES MARKETING - SO PROFITIEREN SIE VON:

- » 20 Jahren Erfahrung rund um die Welt der Arbeit
- » über 90.000 Pageimpressions / Monat - Tendenz steigend!
- » ca. 22.500 Newsletter-Abonnenten
- » ca. 50.000 Direkt-Kontakte (nach Themen und Events)
- » themenspezifischen Anzeigenplatzierungen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen
- » Anzeigenplatzierungen in themenübergreifenden bzw. -unabhängigen Bereichen

ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.



ZUKUNFT
PERSONAL ZP 365

SPRING NEWSLETTER APP PRESSE KONTAKT LOGIN



EVENTS

HIGHLIGHT TOPICS

CONTENT

ZP PLUS

EN

// WERBUNG AUF DER PLATTFORM ZP 365

// RECRUITING
& ATTRACTION

// OPERATIONS
& SERVICES

// LEARNING &
DEVELOPMENT

// CORPORATE
HEALTH

// FUTURE
OF WORK

BANNER

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE BILD-TEXT-ANZEIGEN

Die Banner-Anzeige ist eine kleine, aber feine Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Nutzen Sie dafür die kompakte Bild-Text-Variante oder die reine Bild-Anzeige!

BUCHBAR IN 2 VARIANTEN:

BILD-ANZEIGE



FORMAT (BxH): 530 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

INKL. LINK

» Bei Text-Anzeigen: Text von max. 215 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

» *pro Woche 750,00 € | pro Monat 2.790,00 €*

BILD INKL. TEXT MIT HINTERGRUNDBILD



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH:

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

BIGSIZE

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN GROSSEN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

Die Bigsize-Ad stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus. Nutzen Sie die reine Bild-Text-Variante mit Link zu Ihrer Webseite oder hinterlegen Sie zusätzlich ein spannendes Video!

BUCHBAR IN 2 VARIANTEN:



BILD MIT TEXT

FORMAT (BxH): 1650 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 120 kB

TEASER: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

INKL. LINK

» pro Woche 1.590,00 € | pro Monat 4.770,00 €

ODER OPTIONAL MIT ZUSÄTZLICHEM VIDEO IM POPUP

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

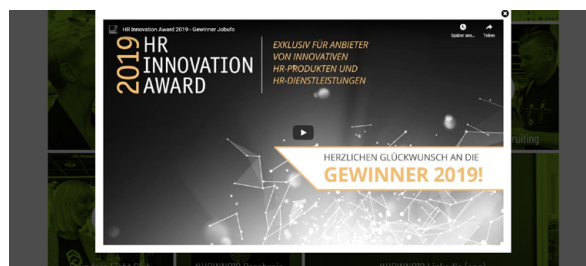
- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 59 Sekunden

INFO: wird auf dem ZP Youtube-Kanal und/oder Vimeo eingestellt

» pro Woche 1.690,00€ | pro Monat 5.070,00 €



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH:

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

MEDIA

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN MULTIMEDIALEN AUFTRITT:

In der Media-Ad können Sie sich dezent in Szene setzen, ob als Bilder-Variante oder zusätzlicher Video-Botschaft!

BUCHBAR ALS VIDEO-VARIANTE:



FORMAT FÜR DAS BILD MIT DEM PLAYZEICHEN (BxH): 405 x 405 px, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

ANFORDERUNGEN VIDEO:

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

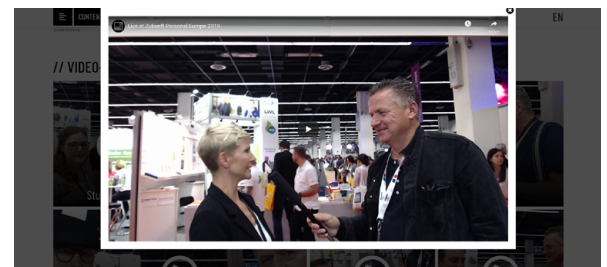
- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 45 Sekunden

INFO: auf ZP Youtube-Kanal und/oder Vimeo eingestellt

» pro Woche 1.690,00 € | pro Monat 5.070,00 €



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH:

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

ADVERTORIAL

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN REDAKTIONELLEN AUFTRITT:

Das Advertorial gibt Ihnen den Raum, Ihre Expertise auf einem bestimmten Feld durch einen professionellen, redaktionellen Artikel darzustellen.

WICHTIG: Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP Europe entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.



Bewerbung per Online-Formular: Die Vor- und Nachteile für die HR-Abteilung

16.12.2020 Die klassische Bewerbungsmappe wirkt wie ein Relikt aus längst vergangenen Tagen. Doch stellt sich für einige Recruiter die Frage, ob eine Online-Bewerbung per Formular wirklich so viel praktischer ist – und inwieweit Online-Formulare die Vorauswahl der Bewerber tatsächlich vereinfachen können. Und mit welchen Problemen muss die HR-Abteilung im schlimmsten Fall umgehen können? [MEHR](#)



Gesundheit für Auszubildende: Je früher, desto besser!

11.12.2020 Besonders kleinere Unternehmen stehen im Wettbewerb um Auszubildende. Eine attraktive Vergütung spielt zwar eine wichtige Rolle, entscheidender sind jedoch vor allem betriebsinterne Faktoren – wie Angebote zur persönlichen oder gesundheitsförderlichen Entwicklung. [MEHR](#)



Internal Mobility: In jedem Mitarbeiter steckt auch ein Kandidat

05.12.2020 Verschenktes Potenzial: Internes Recruiting scheitert nicht nur an fehlender Infrastruktur und internen Abstimmungsprozessen, sondern häufig auch am Silodenken. Statt interne Wechsel zu fördern fürchten Manager, wertvolle Mitarbeiter an andere Teams zu verlieren. [MEHR](#)

» TEASER

BILDFORMAT (BxH): 390 x 200 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 20 kB

ÜBERSCHRIFT: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEASERTEXT: max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

» AUTORENBOX

BILDFORMAT (BxH): 150 x 150 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

» pro Woche 2.000,00 € | pro Monat 4.000,00 €

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

BILDFORMAT (BxH): 1090 x 450 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 130 kB

TEXT: ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH:

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

FEATURED EXHIBITOR

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER:

Aussteller können sich innerhalb der jeweiligen Eventseiten prominent platzieren lassen:



firstbird

LinkedIn

Office
DEPOT.



saba
work like you.

stellenanzeigen.de

Begrenzt auf 18 Anzeigenplätze, alphabetische Reihenfolge

FORMAT (BXH): 250 x 143 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

» pro Woche 590,00 € | pro Monat 1.770,00 €

EINBINDUNG

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

PACKAGES

WÄHLEN SIE IHREN FOKUS!

Für den erfolgreichen Start bieten wir Ihnen einige Pakete an. Wenn Sie etwas Spezielles wünschen – sprechen Sie uns an, gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket zusammen!

WÄHLEN SIE IHR EXKLUSIVES MARKETING-STARTPAKET!

//START SMALL:

BANNER in der gewünschten Rubrik

+

FEATURED EXHIBITOR

» 670 statt 1.340 / Woche

» 2.280 statt 4.560 / Monat

//GOOD START:

BIGSIZE / Video (z.B. unter Highlight Topic)

+

FEATURED EXHIBITOR

» 1.140 statt 2.280 / Woche

» 3.420 statt 6.840 / Monat

//HIGHLIGHT TOPIC:

BANNER unter „Highlight Topics“

+

BIGSIZE Ad Video

+

ADVERTORIAL

jeweils im ausgewählten Highlight Topic

» 2.220 statt 4.440 / Woche

» 5.930 statt 11.860 / Monat

//3 KAUFEN – 2 BEZAHLEN!

Suchen Sie die Werbeform selbst aus – Bei Buchung der gleichen Werbeform bei drei Events zahlen Sie nur 2 davon!

ZP EMPFIEHLT

DIESE AD IST IDEAL FÜR DIE BEWERBUNG IHRER EXPERTENVIDEOS
Die ZP Redaktion empfiehlt Expertenvideos der Best Practice und Solution Stage. Die Inhalte präsentieren sich fesselnd, bewegend, konkret, persönlich und sehr emotional.

EXPERTENVIDEO DER BEST PRACTICE STAGE

Tipp der ZP Redaktion:

» Expertenvideo der ZP Europe Virtual Best Practice Bühne mit Email-Erfassung
Interessenten können das Expertenvideo nach dem Hinterlassen Ihrer E-Mail Adresse anschauen.
Die Daten werden Ihnen im Nachgang zur Verfügung gestellt.

The image shows a screenshot of the ZP 365 website interface. On the left, there is an 'E-Mail-Erfassung' (Email Capture) form. It includes a 'Platzierung' (Placement) dropdown menu set to 'Vor dem Video', a 'Nachricht' (Message) text area with the text 'Sign up to watch this video', and a 'Logo hochladen' (Upload Logo) button. Below the form are checkboxes for 'Individuelles Logo anzeigen' and 'Überspringen des Formulars erlauben'. On the right, there is a video player showing a sign-up screen for a video titled 'RECRUITING & ATTRACTION' with a 'Sign up to watch this video' form and a 'Weiter' (Next) button.

» Einbindung auf der ZP 365 Webseite (Startseite)

The image shows a screenshot of the ZP 365 homepage. The navigation bar includes 'EVENTS', 'HIGHLIGHT TOPICS', 'CONTENT', 'SALES', 'ZP PLUS', and a search icon. Below the navigation bar are several event categories: 'RECRUITING & ATTRACTION', 'OPERATIONS & SERVICES', 'LEARNING & TRAINING', 'CORPORATE HEALTH', and 'FUTURE OF...'. A red box highlights a banner for 'ZP EMPFIEHLT: WATCH NOW!' for the 'PANEL DES ZP THINKTANK'. Other banners include 'Keynote Session verpasst?', 'Ausstellervorträge ansehen?', 'Blogger Sessions verpasst?', 'ZP EMPFIEHLT: Workshops der ZP Europe Virtual!', and 'ZPE Virtual Aftermovie'.

» EINBINDUNG IN DEN WÖCHENTLICHEN NEWSLETTER ZP 365



Sehr geehrte Frau Röhr,

ZP Europe Virtual 2020 on demand - wir freuen uns sehr, Ihnen die Programm-Highlights der virtuellen Erfolgsmesse ab jetzt vollständig und digital zur Verfügung zu stellen. 5 Tage, 5 Highlight Topics mit allen Experten und den Ausstellern aus allen Bereichen der HR-Branche machten die ZP Europe zum einzigartigen Erlebnis und ab jetzt können Sie alle Inhalte jederzeit und von überall abrufen:

- [Keynotes](#)
- [Workshops](#)
- [Blogger-Sessions](#)
- [praxisorientierte Expertenvorträge](#)
- [Aftermovie](#)
- [Thinktanks](#)

Wir möchten den Diskurs zu den Themen der HR Week mit Ihnen weiterführen. Unter #ZPThinkTank werden wir in den nächsten Wochen gemeinsam mit dem Messebeirat den Diskurs zu den Themen der HR Week mit Ihnen weiterführend!

// ZP Tipp: Sonderband "ZUKUNFT DER ARBEIT" - 122 Fachartikel von 181 Autor*innen - gebündelt auf 539 Seiten als kostenfreies eBook von Jens Nachtwei und Antonia Sureth.

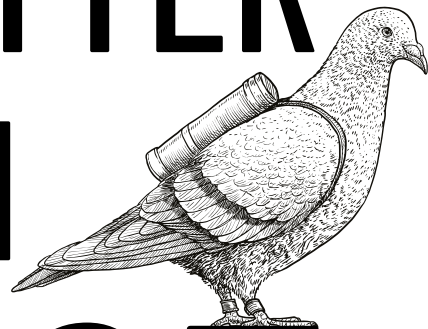
Ihr Team der Zukunft Personal

www.zukunft-personal.com

» SOCIAL MEDIA POSTINGS AUF DEN ZUKUNFT PERSONAL KANÄLEN (LINKEDIN, INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK)



**ANZEIGEN IM
NEWSLETTER
RUND UM
ZP 365**



NEWSLETTER

ANZEIGEN IM NEWSLETTER RUND UM ZP 365

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unserem ZP 365 Newsletter mit bis zu 22.000 Empfängern pro versand.

ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind nur drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit spring Messe Management.

PANORAMA ANZEIGE | Format: 600x200 px

1.897,00 €

KOMBI-ANZEIGE | Format: 300x200 px

1.897,00 €

max. 50 Zeichen Überschrift,
Textinhalt bis 200 Zeichen
+ Verlinkung

ANZEIGE-KLEIN | Format: 300x200 px

1.750,00 €

WICHTIG: BITTE SENDEN SIE UNS NUR BILDER, AN DENEN SIE DIE RECHTE BESITZEN ODER DIE GEMEINFREI SIND. DIE ANZEIGE KANN ALS JPEG-, PNG- ODER GIF-DATEI IN 72 DPI GELIEFERT WERDEN.



Sehr geehrter Herr Hübner,

in wenigen Wochen dreht sich in den Hallen der Messe Stuttgart wieder alles rund um die neuesten HR-Trends. Am 12. und 13. Mai erhalten Personalverantwortliche einen umfassenden Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Personalmanagement.

Die Ausbreitung des Corona-Virus verunsichert Arbeitnehmer wie Arbeitgeber - in solchen Krisenzeiten sind Führungskräfte besonders gefordert. Moderne Führung ist hierbei wichtiger denn je, um für zukünftige Herausforderungen in der Arbeitswelt gewappnet zu sein. Keynote Speakerin Petra Martin fokussiert in Stuttgart, was es bedeutet, den Weg der modernen Führung erfolgreich einzuschlagen.

Sie sind neugierig, was Sie zusätzlich vor Ort erwartet? In Stuttgart werden abwechslungsreiche Keynotes, Netzwerktreffen in Special Lounges, Meetups und Diskussionen geboten - das Programm ist [online!](#)

Wichtige Updates, auch im Zusammenhang mit möglichen Beeinträchtigungen durch das Corona-Virus, erhalten Sie auf unserer [Website](#) sowie auf allen Social Media Kanälen der Zukunft Personal.

Der Countdown läuft, sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und seien auch Sie dabei beim Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland!

[» IHR TICKET WARTET AUF SIE!](#)

Ihr Team der Zukunft Personal Sad

www.zukunft-personal.com/sued

// ZP EVENT UPDATE



PETRA MARTIN

„Wie der Elefant tanzen lernt“

„Kann man Führung lernen - Führung ist Lernen!“ (Renhard Sprenger)
Wie Führungskräfte durch innovative Lernformate zu moderneren Führungskräften werden und welche positiven Auswirkungen dies auf die Unternehmenskultur hat, erläutert Petra Martin, Leiterin des Kompetenzzentrums für Leadership für den Geschäftsbereich Automotive Electronics bei Bosch.

Wie der 'Leadership Campus' entstanden ist und welche Vor- und Nachteile ein Lernprogramm für Führungskräfte aufweist, erfahren Sie am 12. Mai 2020 | 15.05 - 15.50 Uhr.
- powered by HR-RoundTable -

[» Alle Infos](#)



MATTHIAS WOLF

„Shared Love: Wie Sie den Cultural Fit Ihrer Bewerber durch Mitarbeiterempfehlungen steigern“

Der Cultural Fit ist das „Um und Auf“ im Bewerbungsprozess. Wie Sie Ihre Mitarbeiter dazu bringen, Jobs zu empfehlen, zeigen wir Ihnen in kurzen Best Practice Beispielen.

Matthias Wolf | COO & Co-Founder, firstbird GmbH - powered by firstbird -

[» Zum Keynote Speaker](#)



MEET THE BLOGGER

Das Who-is-Who der Blogger-Szene kommt nach Stuttgart

Blogger sind aus der HR-Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Nicht nur aufgrund ihrer Expertise. Oft spüren sie die neuesten Trends als erstes auf und berichten noch schneller als klassische HR-Fachmedien.

Lernen Sie bei Meet the Blogger die wichtigsten Gesichter und Trends kennen!

[» Zu den Bloggern](#)



ZP 365

1. Firmenangaben

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Firmenname:	_____	_____
Steuernummer / UID-Nummer:	_____	_____
Straße / Postfach:	_____	_____
PLZ / Stadt:	_____	_____
Land:	_____	_____
Telefon:	_____	_____
Fax:	_____	_____
E-Mail:	_____	_____
Website:	_____	_____
Ansprechpartner:	_____	_____

Werbeleistungen ONLINE	Preis	Anzahl	Summe
Anzeige im Newsletter: KLEIN	1.750,00 €		
Anzeige im Newsletter: PANORAMA	1.897,00 €		
Anzeige im Newsletter: KOMBI	1.897,00 €		
Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche	750,00 €		
Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat	2.790,00 €		
Media Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.690,00 €		
Media Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.070,00 €		
Big Size Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.590,00 €		
Big Size Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.770,00 €		
Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.690,00 €		
Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.070,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	2.000,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.000,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	590,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	1.770,00 €		
ZP EMPFIEHLT auf der Website ZP 365: 1 Woche	995,00 €		

3 für 2 3 Ads buchen und nur 2 Ads bezahlen (günstigere Ad gratis; nicht auf Werbepakete anwendbar)

ZP 365

Werbepakete ONLINE	Preis	Anzahl	Summe
START SMALL Package: 1 Woche - Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	670,00 €		
START SMALL Package: 1 Monat - Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	2.280,00 €		
GOOD START Package: 1 Woche - Big Size Ad oder Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.140,00 €		
GOOD START Package: 1 Monat - Big Size Ad oder Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	3.420,00 €		
HIGHLIGHT TOPIC Package: 1 Woche - Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche - Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche - Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	2.220,00 €		
HIGHLIGHT TOPIC Package: 1 Monat - Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat - Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat - Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.930,00 €		
GESAMTSUMME			

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte wählen Sie das zutreffende Highlight Topic, unter welchem Sie Ihre Werbung schalten möchten (bitte nur ein Highlight Topic wählen):

- Recruiting & Attraction
- Operations & Services
- Learning & Development
- Corporate Health
- Future of Work

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Werbeleistungen innerhalb eines Jahres:
 » ab 2.500 € - 5 %
 » ab 5.000 € - 10 %
 » ab 10.000 € - 15 %
 » ab 20.000 € - 20 %

Wir bestätigen die umseitig aufgeführten Allgemeinen Buchungsbedingungen. Ich bestätige mit meiner Unterschrift, für das oben genannte Unternehmen vertretungsberechtigt zu sein. Wir bestätigen, die Zahlung der oben genannten Gesamtsumme zu 100 % innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Ort/Datum

Unterschrift

Firmenstempel

ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN/ ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

1 Parteien/Erläuterungen

1.1 „Kunde“ ist die juristische oder natürliche Person die im Anmeldeformular definiert ist.

1.2 „Veranstalter“: spring Messe Management GmbH, eingetragen im AG Mannheim, HRB 723440, eingetragener Firmensitz Am Friedensplatz 3, 68165 Mannheim

1.3 Der Kunde möchte sich für die Veranstaltung, welche genauer im Anmeldeformular definiert ist, anmelden.

2 Vertrag - Definitionen und Auslegungen

2.1 Werktag: jeder Tag, der weder ein Samstag, ein Sonntag noch ein Feiertag in Deutschland ist

2.2 Event: wie im Anmeldeformular angegeben

2.3 Termine: wie im Anmeldeformular angegeben

2.4 Materialien: alle Banner, Anzeigen, Plakate, Publikationsprogramme, Broschüren, Pressemitteilungen und andere Werbematerialien im Zusammenhang mit dem Event, ob gedruckt oder digital und auf der Webseite des Events

2.5 Kundenkennzeichen: die Marken, Logos, und alle anderen Symbole, die der Veranstalter zur Kennzeichnung der Veranstaltung verwendet, bei denen es sich um geistige Eigentumsrechte des Veranstalters handelt, die (in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung oder vom Kunden) für die nach den Bestimmungen der Vereinbarung erforderlichen Zwecke verwendet werden.

2.6 Gebühr: die vom Kunden an den Veranstalter zu zahlenden Beträge, wie in dem Anmeldeformular festgelegt. Diese Beträge verstehen sich, um Zweifel auszuschließen, exklusive der Umsatzsteuer.

2.7 Laufzeit: Diese Vereinbarung beginnt mit der Annahme des Anmeldeformulars durch den Veranstalter und bleibt bis zum Ende des Events in Kraft.

3 Verpflichtungen des Kunden

Als Gegenleistung für die Gewährung von Rechten erklärt sich der Kunde hiermit einverstanden, die in dem Anmeldeformular festgelegte Gebühr zu leisten. Um Zweifel auszuschließen, wird klargestellt, dass der Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu leisten ist.

4 Verpflichtungen des Veranstalters

Der Veranstalter bemüht sich in angemessener Weise, dass das Event in einer erstklassigen und professionellen Weise durchgeführt wird.

5 Recht am geistigen Eigentum

Alle geistigen Eigentumsrechte an den Marken sind das alleinige und ausschließliche Eigentum des Veranstalters und der Kunde erwirbt keine Rechte an den Marken.

6 Gegenseitige Schadloshaltung

Der Kunde und der Veranstalter verpflichten sich jeweils, sich gegenseitig von allen Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen, Kosten, Schäden oder Verlusten freizustellen, die auf einer Verletzung einer vorliegenden Vertragsbestimmung durch eine der beiden Parteien beruht, SOFERN diese Gegenstand eines Urteils eines Gerichts der zuständigen Gerichtsbarkeit ist oder eines mit vorheriger schriftlicher Zustimmung (die nicht treuwidrig verweigert oder verzögert werden darf) der anderen Partei geschlossenen Vergleichs.

7 Stornierung

7.1 Der Kunde kann diese Vereinbarung durch Mitteilung an den Veranstalter kündigen. Im Falle einer Kündigung durch den Kunden ist der Gesamtbetrag, wie im Anmeldeformular angegeben, sofort zu leisten.

7.2 Die Parteien vereinbaren, dass die in 7.1 getroffene Regelung eine billige und angemessene Schätzung der Schäden darstellt, die dem Veranstalter bei Beendigung des Vertrages durch den Kunden entstehen würden.

8 Vertraulichkeit

Jede Partei verpflichtet sich, dass sie keine vertraulichen Informationen, die das Geschäft oder Angelegenheiten der jeweils anderen Partei betreffen und von der sie Kenntnis erlangt, nutzt und solche nicht an Personen weitergibt, es sei denn es handelt sich um professionelle Berater (Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) oder eine Offenlegung ist von Gesetzes wegen angezeigt oder wird von staatlichen Behörden verlangt, und jede Partei nutzt die ihr vernünftigerweise zur Verfügung stehenden Mittel, um die Veröffentlichung und Offenlegung jeglicher solcher vertraulicher Informationen zu verhindern.

9 Mitteilungen

Unbeschadet des Rechts, Mitteilungen auf jegliche Art zu übersenden, erfolgt jede Mitteilung aufgrund dieser Vertragsbestimmungen schriftlich. Jegliche Mitteilung, die mittels Post per Einschreiben gesendet wurde, gilt innerhalb von 48 Stunden nach Aufgabe zur Post als zugegangen (es sei denn der Tag des Zugangs fällt auf einen Samstag, Sonntag oder gesetzlichen Feiertag). Für die Zwecke dieser Vertragsbestimmungen werden alle Mitteilungen den Parteien an die eingangs im Vertrag genannten Adressen gesendet, solange der anderen Partei keine abweichende Adresse schriftlich mitgeteilt wurde.

10 Höhere Gewalt

Sollte das Event aus jedwedem Gründen, die sich nach billigem Ermessen nicht innerhalb der Kontrolle des Veranstalters befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Krieg, Feuer, nationale Notfälle, Arbeitskampf, Streiks, Aussperungen, Unruhen, höhere Gewalt oder Nicht-Verfügbarkeit der Plattform

oder sonst aus jedwedem Gründen, einschließlich technischer Gründe, abgesagt, verlegt, verkürzt oder beeinträchtigt werden, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Kundenbeitrag zu erstatten und übernimmt gegenüber dem Kunden oder jeglichen anderen Personen keine Haftung in Bezug auf Klagen, Verfahren, Ansprüche, Forderungen, Verluste (einschließlich Folgeschäden), Kosten und Aufwendungen, die vom Kunden erlitten werden oder ihm als Folge davon entstehen.

11 Stornierung durch den Veranstalter

11.1 Der Veranstalter kann diesen Vertrag kündigen oder die Erfüllung aller oder einiger seiner Pflichten sofort und ohne Schadenersatzpflicht aussetzen, wenn der Kunde eine seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag nicht erfüllt.

11.2 Der Veranstalter kann das Event jederzeit nach eigenem Ermessen absagen oder verschieben. Der Veranstalter wird dem Kunden so schnell wie möglich benachrichtigen, wenn das Event abgesagt oder verschoben wird. Wenn das Event abgesagt wird, erstattet der Veranstalter dem Kunden (ohne Zinsen) alle Gebühren, die der Kunde an den Veranstalter gezahlt hat, und die Buchung wird storniert, es sei denn, die Stornierung ist auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen. Wenn das Event verschoben wird, bleibt dieser Vertrag für das neue Datum des Events in Kraft.

12 Vertretungsrechte und Garantien

12.1 Jede Partei garantiert und verpflichtet sich gegenüber der anderen, dass:

12.1.1 sie die volle Befugnis hat, diese Vereinbarung zu schließen, und nicht an eine Vereinbarung mit Dritten gebunden ist, die sich nachteilig auf diese Vereinbarung auswirkt; und

12.1.2 sie hat und wird während der gesamten Laufzeit alle erforderlichen Befugnisse, Vollmachten und Zustimmungen besitzen, um Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag einzugehen und vollständig zu erfüllen.

12.2 Der Kunde sichert zu und gewährleistet folgendes:

12.2.1 dass er das Gebrauchsrecht an den Marken des Kunden und alle anderen Materialien, die dem Veranstalter im Zusammenhang mit dem Event zur Verfügung gestellt werden, besitzt oder allein berechtigt ist, diese zu verwenden, und der Veranstalter ist berechtigt, auf Verlangen, entsprechende Nachweise einzusehen;

12.2.2 dass die Verwendung der Marken des Kunden durch den Veranstalter nicht die Rechte Dritter verletzt.

13 Gesamtvereinbarung

Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

14 Recht und Gerichtsstand

14.1 Alle Verträge zwischen dem Veranstalter und dem Kunden im Zusammenhang mit dem Event unterliegen dem deutschen Recht und werden dementsprechend ausgelegt.

14.2 Als Gerichtsstand wird Mannheim vereinbart.

15 Verschiedenes

15.1 Nichts, was in der Vereinbarung enthalten ist, soll als Begründung einer partnerschaftlichen Joint-Venture-Beziehung zwischen den Parteien dieser Vereinbarung angesehen werden.

15.2 Der Kunde darf ohne die vorherige schriftlichen Zustimmung des Veranstalters keine Unterzungen abtreten oder anderweitig versuchen, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen.

15.3 Ein Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer Verletzung einer Bestimmung oder Bedingung dieser Vereinbarung in einem bestimmten Fall, bedarf der Schriftform und gilt nicht als fortdauernder Verzicht oder als Verzicht auf eine spätere Geltendmachung von Ansprüchen aus der Verletzung, es sei denn, diese ist in der schriftlichen Mitteilung festgehalten.

15.4 Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung nach geltendem Recht als nichtig oder anfechtbar angesehen werden, so ist diese Bestimmung so zu ändern, dass der Rest dieser Vereinbarung gültig und durchsetzbar wird, es sei denn, der gesamte Geschäftszweck wird dadurch zunichte gemacht.

15.5 Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

15.6 Das Event gilt nur für Referenzzwecke und ist nicht als Ersatz für professionelle Beratung oder Beurteilung oder als Rechtsberatung im Hinblick auf besondere Umstände gedacht und sollte auch nicht als solche verwendet werden.

15.7 Obwohl angemessene Anstrengungen unternommen werden, um die Informationen während des Events auf dem neusten Stand zu halten, sollte der Kunde eine unabhängige Überprüfung und unabhängigen Rat einholen, bevor er sich unter Umständen auf eine Information verlässt, durch welche Verlust oder Schaden entstehen könnte.